# Der SSBC® Naming-Prozess (Kurzübersicht)

## 1. Status Quo

- Briefing
- Analyse
- Strategie

Prüfung von Rahmenbedingungen:
- Terminierung, Zielplanung
- Notwend. Warenklassen
- Relevante Länder

Intensive Vorarbeiten

## 2. Kreationsphase 1

- Suchfelder
- Vorrecherchen
- Pilotnamen

Erste Vorrecherchen:
- Rechtliche Verfügbarkeit auf erweiterte Identität
- Domainverfügbarkeit

Strategisch-Kreativer Prozess

## 3. Präsentation 1

- Re-Meeting
- Abklärung

## 4. Kreationsphase 2

- Finale Namensliste
- Warenzeichen-Check

Detail-Recherchen
- Phonetik, Linguistik
- Ähnlichkeit, Assoziation
- Schutzfähigkeit

## 5. Präsentation 2

- Finale Präsentation
- Empfehlung(en)

Detaillierte und ganzheitlich vorgeprüfte Namensvorstellung

## 6. Abschluss

- Screening-Search
- Finale Rechtsprüfung durch Markenanwalt

Abschlussrecherchen des Favoriten:
- Rechtliche Verfügbarkeit in allen relevanten Klassen und Ländern

## 7. Anmeldung

- Markenanmeldung
- Marken-/Patentamt

Anmeldung durch Markenanwalt

Dauer: **6-12 Monate** (Länderspezifische Fristen etc. beachten!)

Anmeldeverfahren:
Zeitliche Fristen beachten und einplanen!



© SSBC BRAND CONSULTING, 2009