



Die Unternehmensgruppe EC Bioenergie GmbH / Energiecontracting Heidelberg AG Markenarchitektur

Ausgangslage

Die »EC Bioenergie Heidelberg GmbH« und die »Energiecontracting Heidelberg AG« sind zwei führende mittelständische Unternehmen im Bereich nachhaltiger Energiewirtschaft aus regenerativer Energie und Biomasse. Durch den Zusammenschluss zur Unternehmensgruppe wird die Entwicklung einer neuen Markenarchitektur dringend erforderlich.

Aufgabe

Die Unternehmensgruppe hat mit derzeit über 14 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften eine Vielzahl an Standorten und Zugehörigkeiten. Um der weiteren positiven Unternehmensentwicklung gerecht zu werden bedarf es einer Neustrukturierung der Markenarchitektur und deren visueller Umsetzung.

Lösung

Ausgehend vom Re-Design des Firmenlogos der EC Bioenergie Heidelberg GmbH wird eine »Nomenklatursystematik« entwickelt, die einerseits die Anbindung bestehender und neuentwickelter Logos zulässt, andererseits die Integration neuer Firmenstandorte und Beteiligungen leicht ermöglicht. Daran angelehnt werden verschiedene Produktmarken im selbstähnlichen Stil entwickelt, um eine identitätssteigernde Außenwahrnehmung der Gruppe zu forcieren.

Betreuung

SSBC BRAND CONSULTING begleitet die Unternehmensgruppe weiterhin, um markenrelevante Aufgaben zu betreuen.

